



GuidottiCentroStampa

DISTINCTIVE LABELS

“Guidotti Centro Stampa S.p.A” è azienda leader specializzata nella produzione di etichette di alta qualità, tradizionali (acqua e colla) ed autoadesive per diversi settori merceologici tra cui vino, liquori, olio, food in genere, cosmetica e detergenza, con un’ organizzazione adatta a servire queste diverse tipologie di industria a livello internazionale. L’azienda fa parte del Gruppo Multi-Color Corporation (MCC), una delle più grandi aziende produttrici di etichette a livello mondiale, specializzata nei settori *wine & spirits*, *food & beverage* ed *home & personal care*.

Completano la gamma dell’offerta gli shrink sleeve ed altri prodotti particolari tra cui annoveriamo applicazioni con tag RFID.

Le due divisioni, acqua e colla ed autoadesiva, svolgono la loro attività all’ interno di un singolo stabilimento situato a Badia di Cantignano (Lucca) con una superficie totale di circa 20.000 metri quadrati, sono certificate ISO 9001 – Vision 2000. All’ inizio dell’anno 2005 l’azienda ha ottenuto anche la certificazione ISO 14001 ulteriore conferma di quanto la sensibilità verso l’ambiente sia parte determinante della politica aziendale.

L’azienda impiega al suo interno circa 200 persone, tra le quali tecnici qualificati dell’industria della stampa, gestendo internamente l’intero ciclo produttivo, dalle fasi di pre stampa, realizzazione delle forme, stampa, finiture, taglio a quelle di fustellatura e confezione del prodotto, curando in tal modo tutti gli aspetti qualitativi ed applicativi.

Carattere peculiare dell’azienda è la notevole flessibilità, resa possibile dalla disponibilità di numerose macchine con formati e caratteristiche tecnologiche diverse che permettono di realizzare produzioni di varia entità, centrando la migliore soluzione realizzativa, mantenendo sempre elevati standard qualitativi, su ogni tipo di materiale (cartaceo, plastico, metallizzato,..). L’intera gestione è supportata da un ERP che raccoglie tutte le informazioni e ne gestisce la corretta fruizione dall’inserimento ordine fino alla fatturazione, passando per la produzione e l’analisi statistica.