



Var Retail , società del gruppo Var Group , è strutturata per fornire soluzioni e servizi ad alto valore aggiunto per il mercato Retail e per tutti i suoi segmenti: Food, No food, Hospitality, rivolti all'IT ma anche a innovativi strumenti di marketing e di rilevazione flussi WebSA il suo applicativo di punta, sviluppato nel proprio laboratorio di San Donà di Piave, è progettato per essere uno strumento di gestione e controllo di tutti i processi di vendita all'interno della rete (diretta o in franchising). Utilizza ambienti applicativi Web based in architettura Service Oriented (SOA) consentendo di fornire al cliente soluzioni per il controllo centralizzato dei processi dei punti vendita, abbattendo notevolmente i costi ed aumentando l'efficienza generale.

Un'altra area è rappresentata dai servizi post vendita tra cui l'Help Desk centralizzato e la copertura dell'intero territorio nazionale con una rete di delivery hardware e software che garantiscono la continuità operativa delle soluzioni offerte.

Var Retail è inoltre in grado di offrire al cliente un ventaglio di soluzioni per tutte le aree tecnologiche e dei processi grazie alle specifiche competenze messe a disposizione dalle aziende del network Var Group tali come: Tecnologie hw e sw, Infrastrutture, soluzioni per il Business fornite anche in outsourcing, con una costante attenzione ai temi più sentiti dalle aziende come Sicurezza, Business Intelligence, Logistica, Collaborazione in tempo reale, Sistemi Promotivi, Rilevazione flussi di presenze, Etichette Elettroniche, Casse interne ed esterne automatiche, Carta Fidelity con servizi estesi anche ai Centri Commerciali Naturali, Monetica, etc..

Oltre a ciò, utilizzando il know how maturato durante l'utilizzo di tecnologie innovative come l'RFID, Var Retail ha realizzato progetti innovativi in settori diversi, come recentemente, quello dell'identificazione elettronica delle biciclette tramite TAG interno al telaio, permettendo così, attraverso un sistema di registrazione immediato e sicuro abbinato al monitoraggio tecnico, l'identificazione certa ed univoca della proprietà del mezzo ciclabile.

Seguire i propri clienti per il raggiungimento di un livello ottimale di integrazione partendo dai sistemi ERP fino alla relazione con il cliente finale, consulenza e progetti chiavi in mano, è la mission di Var Retail.