

La normativa antitrust si fonda sul principio cardine che una concorrenza effettiva tra gli operatori sul mercato comporti la fornitura di prodotti e servizi tecnologicamente avanzati, a prezzi competitivi, a vantaggio dei consumatori finali. Il taglio è conciso e pragmatico al fine di permettere la sua immediata fruibilità da parte dei partecipanti.

DOCENZA

Studio legale
Hogan Lovells
o responsabili legali
di Aziende

DESTINATARI





Responsabili
commerciali,
responsabili
vendite e account
manager, responsabili
acquisti e buyer,
responsabili finanziari,
responsabili
marketing e legali

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Aziende associate:
200 € + IVA

Aziende non associate:
300 € + IVA

Comprende:

-  Sessione formativa
in Aula (1/2)
-  Manuale
-  Coffee break (1)
-  Community
-  Attestato di
partecipazione

OBIETTIVI

- Permettere ai dipendenti delle Aziende di riconoscere, nello svolgimento delle loro funzioni, situazioni e aree di rischio che potrebbero avere conseguenze severe per le loro imprese.
- Acquisire una maggiore familiarità con la normativa antitrust contribuirà a relazioni più corrette tra le imprese della Produzione e quelle della Distribuzione dei beni di largo consumo.

CONTENUTI

- Cos'è l'antitrust.
- La corretta relazione Industria/Distribuzione.
- Il divieto di triangolazione Industria/Distribuzione/Industria.
- Il divieto di abuso di posizione dominante.
- Le ispezioni a sorpresa e le sanzioni.
- Quali implicazioni per le imprese.

MARKETING & SALES COMMUNITY DI INDICOD-ECR

La partecipazione al corso dà diritto all'iscrizione alla Marketing & Sales Community di Indicod-Ecr.

Durata	Data	Città	Codice
1/2 giornata	15 marzo 2012	Milano	8032089000499-005
	19 settembre 2012	Milano	8032089000499-006



Sconto 5% per iscrizioni entro 15 giorni dall'inizio dei corsi;
Sconto 5% per iscrizioni multiple (più di tre persone).