

Il Category Management è il processo comune Industria-Distribuzione che vede le categorie gestite come Unità Strategiche di Business con l'obiettivo di aumentare il fatturato e l'utile attraverso una maggiore soddisfazione del consumatore. Questo workshop avanzato si pone l'obiettivo di proporre le case history più rilevanti e condividerle con i partecipanti, mettendo assieme l'esperienza dei partecipanti al fine di generare confronto e dibattito e di essere fonte d'ispirazione per progetti da svolgere in azienda. È un'importante occasione di confronto che prende in considerazione diversi settori merceologici.

DOCENZA

Bain & Company

DESTINATARI

Buyer, brand manager, trade marketing manager, category manager, direttori commerciali, direttori acquisti, direttori logistica, responsabili di canale, area manager, ispettori, venditori con esperienza significativa, imprenditori, product manager

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Aziende associate:



600 € + IVA

Aziende non

associate:

700 € + IVA

Comprende:

-  Sessione formativa in Aula (1)
-  Manuale
-  Lunch (1)
-  Coffee break (2)
-  Community
-  Attestato di partecipazione

OBIETTIVI

- Aggiornarsi sull'evoluzione dello scenario Industria e Distribuzione in Italia e all'estero.
- Conoscere e confrontarsi sulle case history più rilevanti, recenti e di successo.
- Confrontare le opinioni per un dibattito costruttivo.

CONTENUTI

- Evoluzione del Category: una panoramica su diverse categorie e settori merceologici.
- Illustrazione delle recenti case history più rilevanti e di successo.

MARKETING & SALES COMMUNITY DI INDICOD-ECR

La partecipazione al corso dà diritto all'iscrizione alla Marketing & Sales Community di Indicod-Ecr.

È prerequisite aver partecipato almeno ad un corso di Category o avere una consolidata esperienza aziendale di gestione di progetti di Category.

Durata	Data	Città	Codice
1 giorno	17 aprile 2012	Milano	8032089000468-005



EARLY BIRD

Sconto 5% per iscrizioni entro 15 giorni dall'inizio dei corsi;
Sconto 5% per iscrizioni multiple (più di tre persone).