

LIQUIDAZIONE DEGLI INCENTIVI COMMERCIALI E PROBLEMATICHE FISCALI - LINEE GUIDA AMMINISTRATIVE



Una corretta procedura di liquidazione degli incentivi commerciali presuppone una dettagliata conoscenza dei molteplici istituti contrattuali in essere e le implicazioni relative ad un corretto trattamento fiscale.

OBIETTIVI

Fornire le linee guida ECR: indicazioni pratiche in materia di liquidazione degli incentivi commerciali partendo da una analisi del complesso e articolato sistema dei rapporti Industria/Distribuzione e dare esempi di applicazione pratica presso un'Industria di Marca e un Distributore.

CONTENUTI

- Compensi per servizi promozionali.
- Compensi alla Centrale.
- Sconti e premi di fine periodo.
- Definizioni e determinazione dei compensi.
- Trattamento fiscale.
- Informazioni da esplicitare nella documentazione.
- Documenti da conservare ai fini fiscali.
- Applicazione pratica presso un'Industria di Marca.
- Applicazione pratica presso un Distributore.

MARKETING & SALES COMMUNITY DI INDICOD-ECR

La partecipazione al corso dà diritto all'iscrizione alla Marketing & Sales Community di Indicod-Ecr.

DOCENZA

Direttori amministrativi o fiscali di grandi aziende Industriali e Distributive

DESTINATARI

Direttori e responsabili amministrativi e fiscali, responsabili della relazione commerciale, responsabili del controllo di gestione, direttori marketing e commerciali, national key account, buyer

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Aziende associate:
200 € + IVA

Aziende non associate:
300 € + IVA

Comprende:

- 📅 Sessione formativa in Aula (1/2)
- 📖 Manuale
- ☕ Coffee break (1)
- 👥 Community
- 📄 Attestato di partecipazione

Durata	Data	Città	Codice
½ giornata	18 ottobre 2012	Milano	8032089000482-006



EARLY BIRD

Sconto 5% per iscrizioni entro 15 giorni dall'inizio dei corsi;
Sconto 5% per iscrizioni multiple (più di tre persone).