

OSSERVATORIO NON FOOD X EDIZIONE

IL MONDO DEL NON FOOD SOTTO LALENTE DI INGRANDIMENTO DI INDICOD-ECR

Il mondo dei beni durevoli ormai da diversi anni ha raggiunto un'importanza di rilievo nell'economia della Grande Distribuzione Moderna, mostrando le diverse strategie - in continua evoluzione - adottate da Ipermercati e Grandi Superfici Specializzate. L'Osservatorio Non Food di Indicod-Ecr è il punto di riferimento per la misurazione delle performance del comparto Non Food, ormai, dal 2003 e giunge alla sua decima edizione attraverso un processo di consolidamento delle aree tematiche di base senza mai dimenticare di offrire, anno dopo anno, nuovi spunti, riflessioni e approfondimenti. Nell'edizione del 2011, l'analisi si è arricchita di nuovi elementi: continua l'aggiornamento del censimento di tutti i punti vendita specializzati operanti nel mondo del Non Food, mappandoli nelle diverse "agglomerazioni commerciali" (centro commerciale, parco commerciale, centro città, factory outlet...) presenti sul territorio italiano ed evidenziando le nuove tendenze di logistica e sviluppo della rete di vendita nei vari comparti; è stato realizzato uno studio sul Consumatore che va ad arricchire i risultati conseguiti negli anni precedenti: un nuovo tassello su quanto e come gli anni della crisi ne abbiano influenzato il comportamento a seconda del comparto e del canale preferenziale di acquisto (Grande Superficie Specializzata, Ipermercato, Negozio Tradizionale); si apre un nuovo capitolo sugli Ipermercati: le performance nel mondo del Non Food non sono uguali per tutti i punti vendita e scoprire che caratteristiche commerciali hanno gli Ipermercati "best" è solo l'inizio; infine, è stato aggiornato il dossier dedicato al Bricolage che ha esplorato, per il quarto anno di seguito, un comparto del Non Food attraverso un censimento dei punti vendita per localizzazione geografica e metri quadri di vendita. Cosa comprenderà la nuova edizione del 2012? Si confermerà il trend positivo registrato nel 2010 per le performance del mondo del Non Food? Il comparto del Bricolage come affronterà le nuove tendenze dell'associazionismo di "qualità" e del nascente interesse delle GSS alla localizzazione urbana? Perché solo in alcuni Ipermercati e non in tutti, il mondo del Non Food ottiene risultati eccellenti? Cosa ne pensa il consumatore?

IL SEMINARIO

Per presentare i risultati del suo Osservatorio Non Food 2012 Indicod-Ecr organizza un seminario che si terrà a Milano il prossimo giugno.

OBIETTIVI

- Analizzare in modo sistematico il ruolo economico della distribuzione moderna nel mondo del Non Food, differenziando tra le varie forme distributive specializzate e non in cui si articola.
- Fornire un quadro esaustivo delle dinamiche che caratterizzano i diversi comparti merceologici e la rete di vendita.
- Offrire un supporto alla lettura del comportamento del consumatore e delle sue abitudini nell'acquisto di categorie non alimentari.

Per informazioni:

Tel. 02.777212372 • www.indicod-ecr.it • e-mail: samanta.correale@indicod-ecr.it

Durata	Data	Città
½ giornata	19 giugno 2012	Milano



*Sconto 5% per iscrizioni entro 15 giorni dall'inizio dei corsi;
Sconto 5% per iscrizioni multiple (più di tre persone).*

DESTINATARI

Responsabili delle aree marketing e commerciale, studi e ricerche delle imprese della grande distribuzione alimentare, delle grandi superfici specializzate e delle aziende di produzione operanti nel comparto.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Aziende associate
ADM o IBC:
800 € + IVA

Aziende non associate:
1.000 € + IVA

Società di Servizi -
Consulenza - Altro:
5.000 € + IVA

Comprende:

- 📅 Sessione formativa in Aula (1/2)
- 📄 Documentazione
- ☕ Coffee break (1)
- 🍴 Lunch (1)