

The background features a dark blue field with a large, semi-transparent blue circle. Inside the circle, there are several parallel, diagonal stripes in a lighter shade of blue, creating a textured effect.

Eventi Promozionali e Lancio Nuovi Prodotti

“Si definisce Nuovo Prodotto il prodotto che viene offerto, per la prima volta, da un Produttore a un Distributore per l’introduzione in assortimento nell’ambito di una delle seguenti tipologie:

- **Innovazione assoluta (non sostituibilità)**
- **Innovazione parziale (parziale sostituibilità)**
- **Ampliamento offerta”**

“L’evento promozionale è l’insieme di azioni specifiche e differenzianti dalle attività di vendita normali, allo scopo di influenzare la scelta del Consumatore nel PdV attraverso il miglioramento temporaneo degli attributi specifici (convenienza, innovazione, servizio,...) della marca o dell’insegna”

Lancio Nuovi Prodotti



Eventi Promozionali

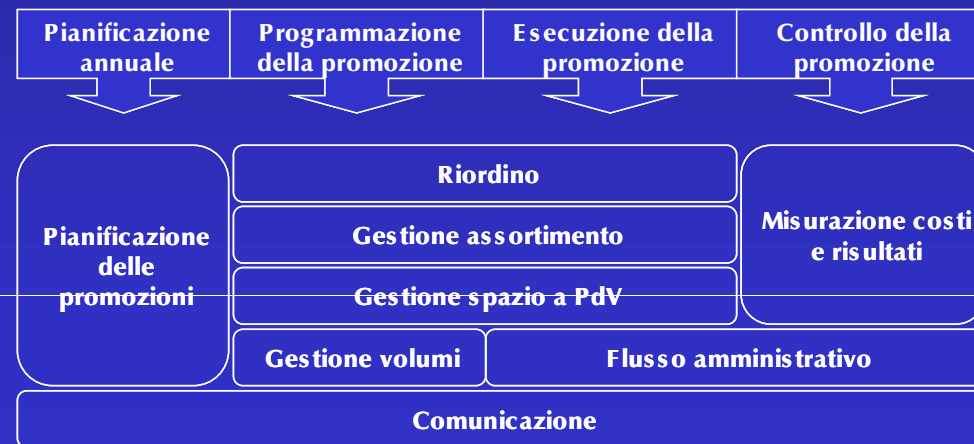


Processi, Strumenti e Indicatori di Performance Condivisi



L'iniziativa ECR Italia ha definito un processo condiviso IDM-GDO per il Lancio di Nuovi Prodotti

L'iniziativa ECR Italia ha indicato le aree di miglioramento nel processo (più consolidato) di pianificazione ed implementazione delle promozioni



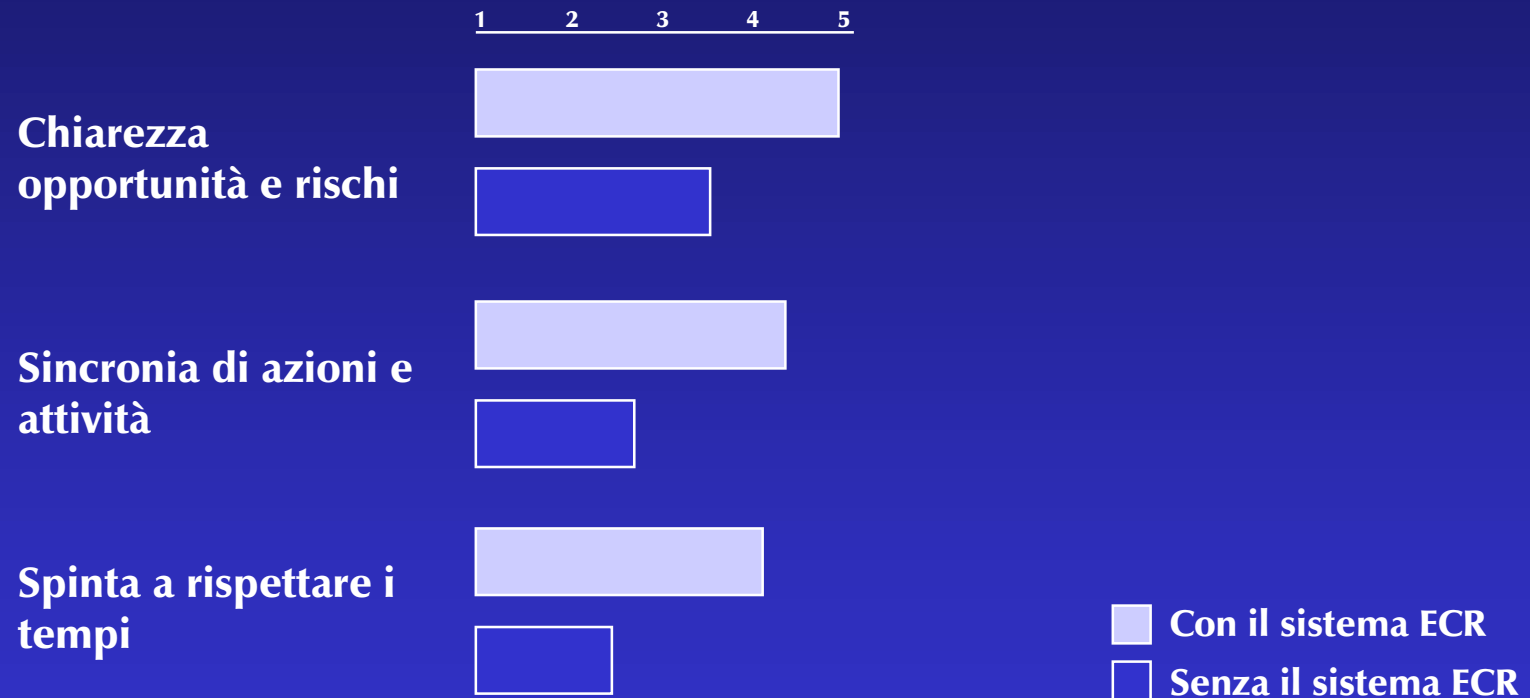
Lancio Nuovi Prodotti

- **Scheda Nuovo Prodotto**
 - Descrizione
 - Informazione tecnica
 - Obiettivi
 - Consumatore target
 - Dettagli lancio
 - ...
- **Template Piano di Lancio**
- **Scorecard e KPIs**

Eventi Promozionali

- **Linguaggio Comune tipi di promozioni**
- **Metodi calcolo/condivisione costi**
- **Scheda pianificazione annuale e per evento**
- **Scorecard e KPIs**

Risultati dei progetti pilota



Gli output dei progetti sulle promozioni e sul lancio di nuovi prodotti sono stati integrati negli approcci di CM e di CRM