

STEF

LO SPECIALISTA EUROPEO DELLA
LOGISTICA DEL FREDDO

DELIVERED BY
STEF 



STEF 

STEF ITALIA

An aerial photograph of Rome, Italy, taken during the golden hour of sunset. The city's dense urban landscape is bathed in warm, golden light, with the sun low on the horizon behind a layer of clouds. The Tiber River winds through the center of the city. In the foreground, the iconic St. Peter's Square is visible, with its large elliptical colonnade and the Bernini obelisk. The overall scene captures the historical and cultural richness of the city.

Una questione di CULTURA

L'ESERCIZIO DELLA LEADERSHIP

Contribuire al miglioramento di un mondo che sappiamo non essere perfetto

Ogni **anno** nel **Mondo**, circa **1/3** del **cibo** prodotto viene **perso** o **gettato**

**CONDIVIDERE UNA
VISIONE STRATEGICA**

**LAVORARE CON TUTTA
LA FILIERA PER FORNIRE
SOLUZIONI CONCRETE**

**FARE CULTURA
ALL'INTERNO DELLE
AZIENDE**

STEF ITALIA



La visione strategica

LA VISIONE STRATEGICA

“ Contribuire al miglioramento di un mondo che sappiamo non essere perfetto ”

Responsabilità sociale

- Diminuire lo spreco
- Supportare le istituzioni

Promuovere lo sviluppo

- Innovare procedure e tecnologie
- Sviluppare nuovi prodotti/packaging

- Riduzione costi
- Ottimizzazione spazi
- Riduzione tempi rilavorazione

Ottimizzare le performance

STEF ITALIA

An aerial photograph of a long, multi-lane bridge spanning a vast body of water. A white truck is driving on the bridge. The sky is blue with scattered white clouds. The water is a deep blue, and the bridge has several concrete pillars supporting it.

2 assi di collaborazione e
sviluppo

DIMINUIRE LE ROTTURE

“ la lotta allo spreco deve essere
una priorità per ognuno di noi ”

Il **provider logistico** è **attore protagonista** nella **filiera** per accompagnare il **cambiamento**



Rilevanza del dialogo

- **Riunire** ad un unico tavolo di **produttori, operatori logistici** e **distributori** per risolvere il problema degli **imballi**



Misurare la performance

- **Monitorare** le **azioni** intraprese per **confermare il ROI**

DIMINUIRE LE ROTTURE

UN ESEMPIO CONCRETO

Utilizzo di **interfalde**
di **plastica** nella
costruzione dell'
Unità di Carico al
posto dei pallet



all'utilizzo ed allo scambio dei **pallet** di
legno

OTTIMIZZARE LA VITA UTILE DEL PRODOTTO

“ la lotta allo spreco deve essere
una priorità per ognuno di noi ”

STEF è in grado di **monitorare** la **movimentazione** del prodotto grazie a **sistemi informatici evoluti** in tempo reale attraverso tutta la propria rete di distribuzione :

tracciabilità

lotti

singolo ssc

La **shelf life** del prodotto **non** è nella **disponibilità** del **provider logistico**: la **vita utile definita** dal **produttore non coincide con** quella **definita** dal **distributore**

Per **ridurre** gli **sprechi** deve **essere velocizzato** il **processo decisionale** della gestione del **prodotto** che **esce** dalla **shelf life commerciale**