

# Soluzioni collaborative per l'efficienza della filiera: il punto di vista di Conad

Milano, 28 Gennaio 2015



# Agenda

---

- Chi è Conad
- Evoluzione del processo collaborativo
- Prossimi passi

# Chi è Conad

Conad = 8 cooperative territoriali



Cooperative



Soci



- 3.019 punti vendita su tutto il territorio nazionale
- 1.750.643 metri<sup>2</sup> di superficie di vendita
- 46.714 persone

# Chi è Conad

---



- La più grande Cooperativa di Imprenditori Associati: 2.809 soci in tutta Italia
- La seconda Catena del Mercato Distributivo (11,4% di Quota) e leader nel segmento dei Supermercati (18,5% di Quota)
- Il nostro core business è il food-retailing e il nostro negozio medio ha una superficie di circa 600 m<sup>2</sup>
- 7,4 milioni di clienti fedeli che fanno la spesa tutte le settimane in Conad
- Il fatturato alla vendita al 31/12/'12 è stato di circa 11,6 €/Mdi, in crescita del 8% vs '11 (+92% negli ultimi 10 anni)

# Chi è Conad – il nostro prodotto a Marchio

- PL Conad- n° prodotti Attivi: 2.254
  - 1.909 Conad logo rosso
  - 50 Conad Bio
  - 213 Sapori & Dintorni
  - 82 Prodotti a Marchio Esclusivo
    - a cui si aggiungono i prodotti carni e ortofrutta PQC
- Fatturato al Pubblico ( comprensivo di PQC ) 2.5 Mld €
- Quota PL 26,2% su rete canalizzata ( iper, super e prossimità)
- Trend +10,4% sul fatturato a.p.

# Evoluzione del processo collaborativo

---

La Logistica collaborativa è un processo culturale che si diffonde se industria e distribuzione si concentrano sull'obiettivo comune: il Consumatore.

Solo attraverso questa consapevolezza, si possono intraprendere azioni sinergiche in ottica di costo/servizio e molto spesso, a positivi ritorni sull'ambiente.

I modelli collaborativi possono essere attivati anche con aziende concorrenti, l'importante è condividere i risultati in modo costruttivo, misurabile e scalabile.

# Evoluzione del processo collaborativo

---

## Principali freni :

- La logistica, un mestiere complicato, spesso trascurato e/o con regole e ruoli non sempre chiari con l'area commerciale.
- Mancanza di fiducia tra molti attori coinvolti
- Blocco culturale = scarsa propensione al cambiamento e comunicazione migliorabile

## Gli acceleratori:

- La ricerca di efficienza in un contesto più ampio
- Consapevolezza di un processo logistico più maturo e allargato alla Supply Chain
- Cercare partner più «evoluti» costruire piloti collaborativi e pubblicare i risultati, sempre misurabili e ripartibili.
- Generare «ricambio generazionale» nelle ns logistiche.

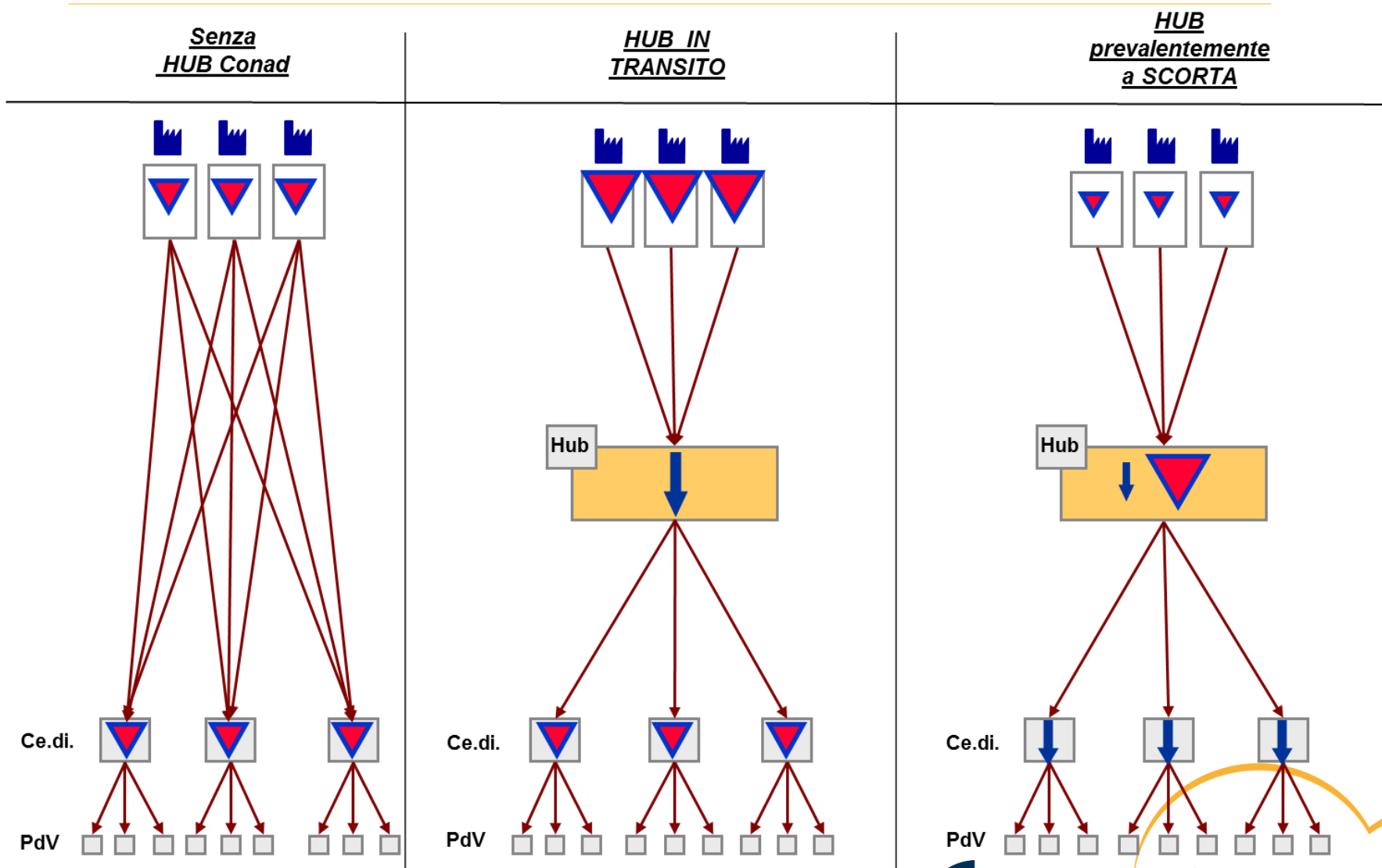
# L'evoluzione della Nostra Supply Chain

---

Centralizzazione



# L'evoluzione della Nostra Supply Chain



# L'evoluzione della Nostra Supply Chain dei freschi

---

Perché la scelta della centralizzazione?

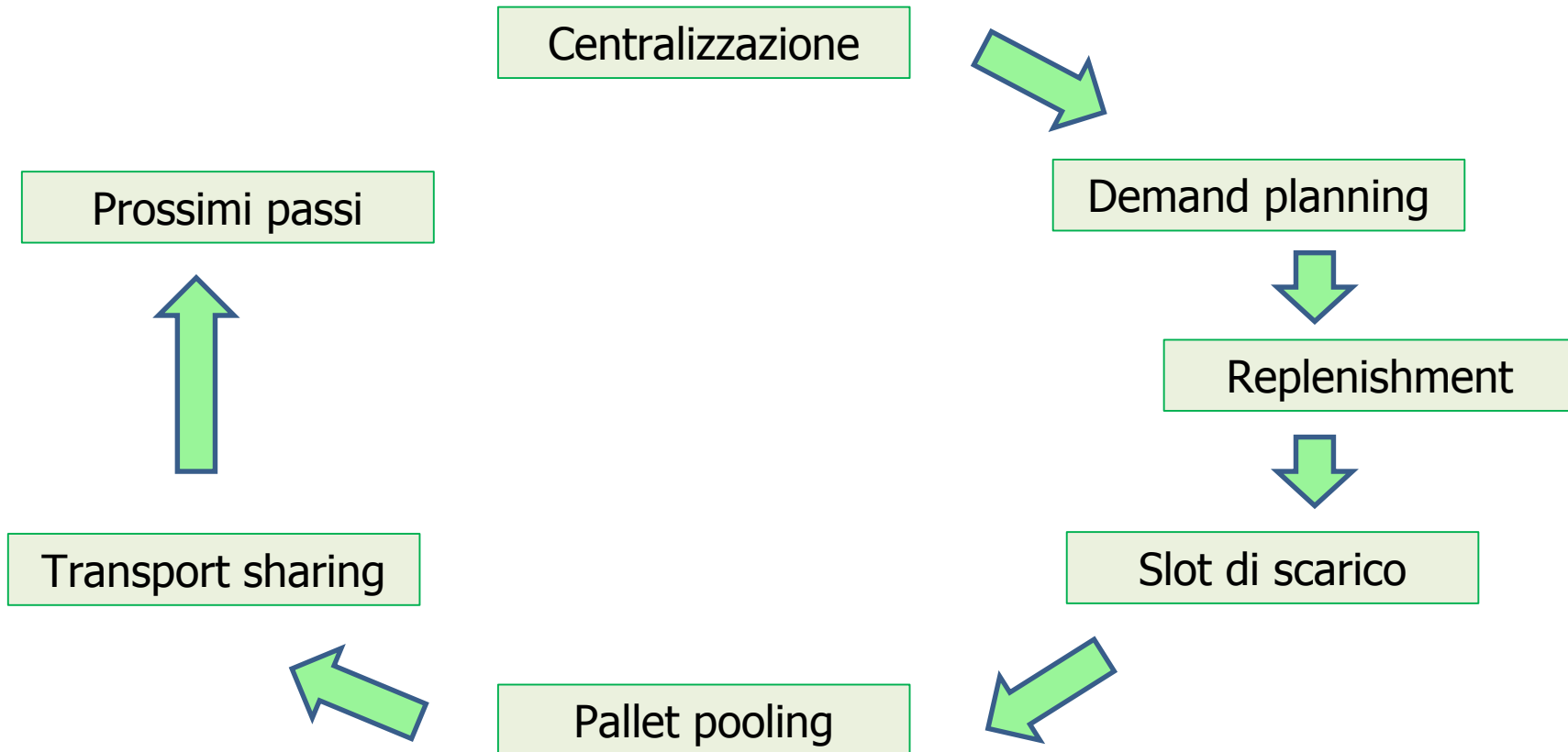
## **Fase 1 - Hub prevalentemente in transito:**

Passare da un classico modello distributivo che prevede la consegna diretta dal fornitore ai centri distributivi ad una centralizzazione delle consegne, permette un miglioramento della saturazione dei mezzi in uscita da hub, accorpendo più possibile le merci sulle tratte. I Fornitori devono però prestare molta più attenzione alla disponibilità di merci nei loro magazzini, a causa di una riduzione del LT dell'ordine per non penalizzare i tempi complessivi di consegna a CeDi.

## **Fase 2 - Hub prevalentemente a scorta:**

Questo modello consente ai Cedi di ridurre le scorte complessive, aumentare il n° di consegne a CeDi, controllare centralmente la disponibilità, rendere più gestibile il tempo tra ordine e consegna ad hub da parte del fornitore, migliorando la saturazione dei mezzi.

# L'evoluzione della Nostra Supply Chain



# L'evoluzione della Nostra Supply Chain dei freschi

---

## **Demand planning:**

da 3 anni tutta la PL Conad è gestita da un programma di determinazione del forecast che consente di inviare giornalmente/settimanalmente l'evoluzione del dato previsionale ai ns fornitori. L'orizzonte fornito è di 11 settimane con un dettaglio per singola referenza.

E' un processo fondamentale per poter governare la forte erraticità delle vendite nei periodi promozionali.

Per rendere ancora più efficace la comunicazione con i ns fornitori, ci siamo dotati di uno strumento che ci consente di tracciare e normare tutti i feed back di fattibilità delle quantità previste.

# L'evoluzione della Nostra Supply Chain dei freschi

---

## Replenishment:

in coerenza con il demand, e per poter gestire centralmente le scorte, Conad si è dotata di un evoluto sistema di riordino da hub a fornitore PL.

Questo ha «obbligato» Conad a tre passaggi fondamentali:

1. Razionalizzazione della gamma con eliminazione dei basso rotanti (classe C)
2. Allineamento delle anagrafiche logistiche
3. Revisione del ciclo dell'ordine (analisi dell'unità di carico più adatta)

Ottimizzazione dei parametri logistici dell'ordine

# L'evoluzione della Nostra Supply Chain dei freschi

---

## **Slot di Scarico :**

per rendere più efficiente il sistema di consegna ad hub e a cedi, la consegna dei prodotti avviene esclusivamente attraverso la prenotazione dello slot di scarico da parte dei ns fornitori.

## **Pallet pooling:**

considerando i noti problemi di gestione dell'interscambio con Epal e per rendere più virtuoso il network distributivo dei pallet, dal 2012 Conad ha deciso di passare al pooling per la gestione di questi supporti.

# L'evoluzione della Nostra Supply Chain dei freschi

---

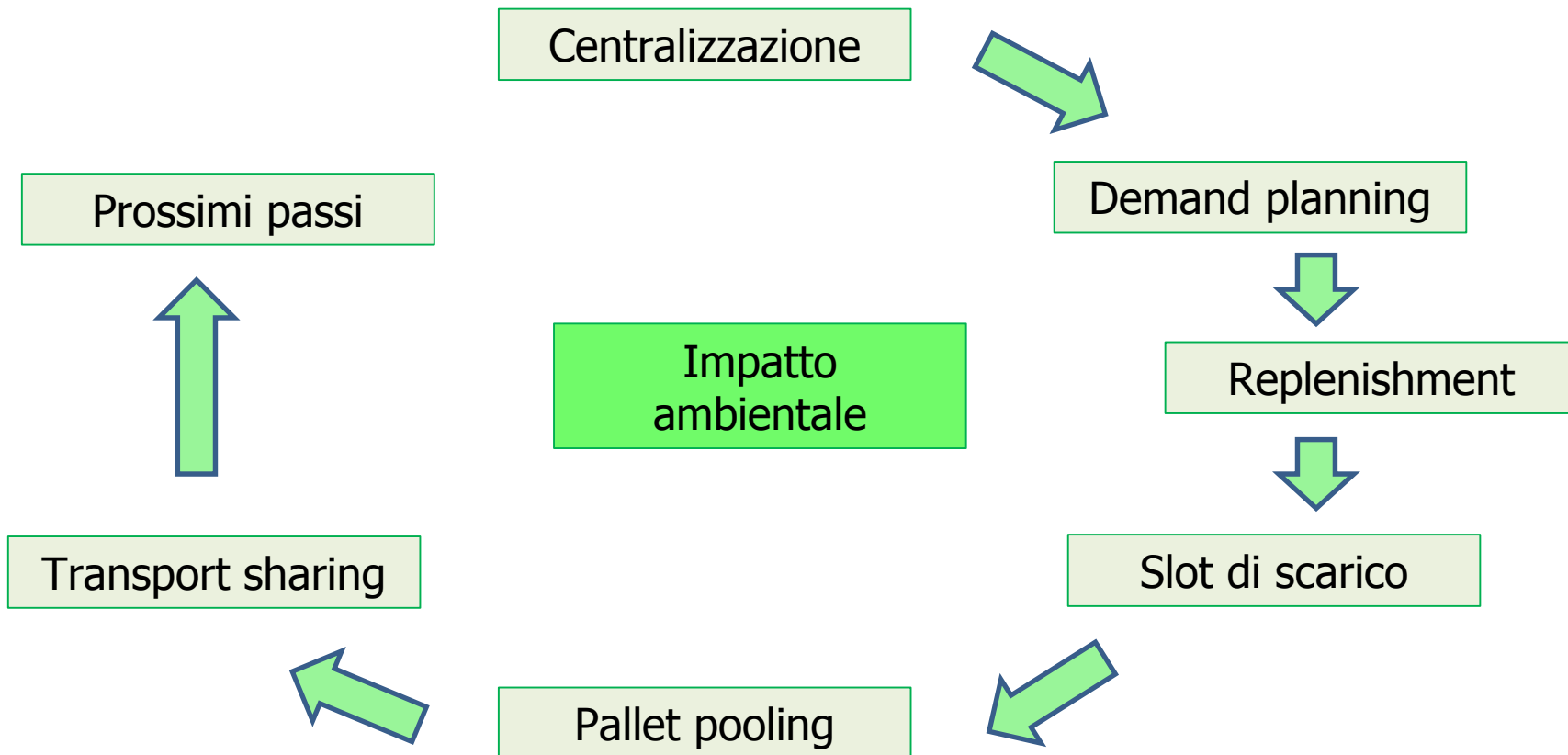
## Transport Sharing:

I flussi distributivi che Conad ha costruito in questi ultimi anni, ci consentono di raggiungere quotidianamente tutti i ns CeDi ad un costo sicuramente inferiore a quello che sostengono alcune aziende di Marca.

Per questo motivo, con diverse aziende abbiamo stabilito un rapporto di condivisione del trasporto con regole e costi trasparenti.

In questo modo, l'approccio win win ha portato a vantaggi per tutte le parti coinvolte.

# L'evoluzione della Nostra Supply Chain

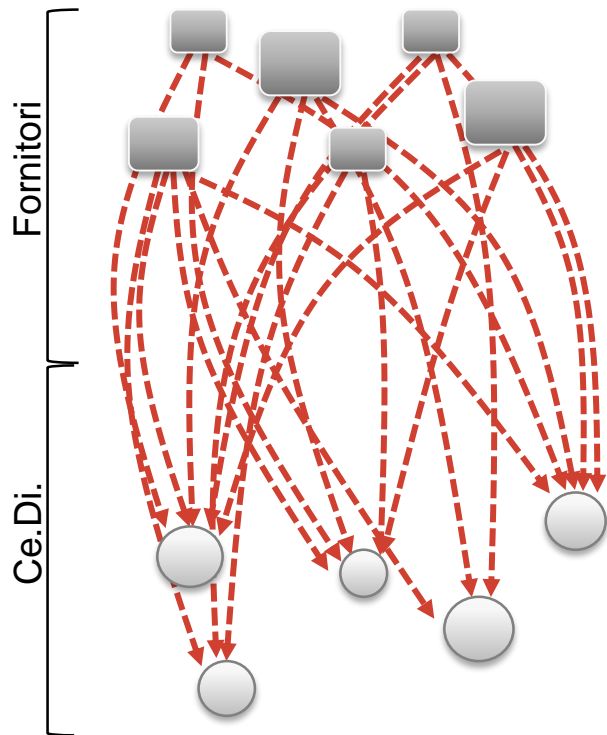




# Ipotesi Valutazione Impatto

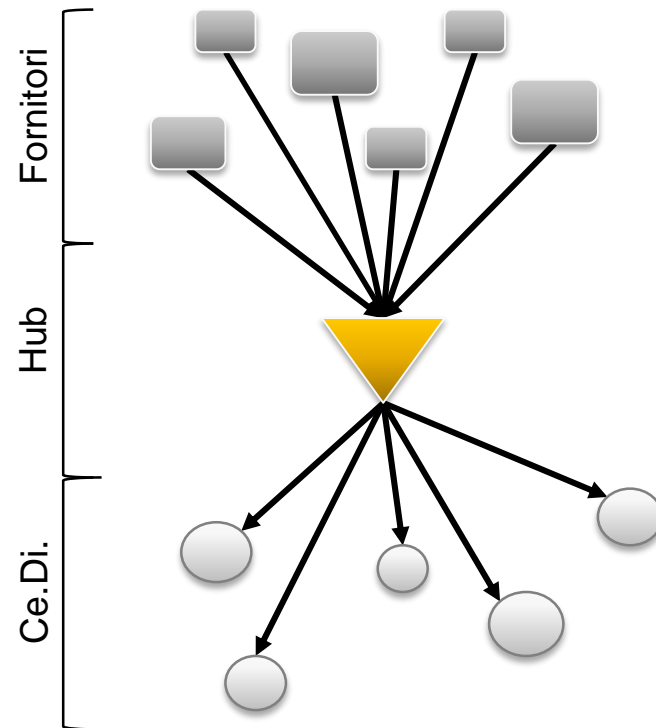
## AS-IS

Flussi diretti da Fornitori a Ce.Di.



## TO-BE

Flussi da Fornitori a Hub e da Hub a Ce.Di.



# As-Is vs To-Be – Impact Categories



**Effetto Serra (GWP)**

CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> HC

CO N<sub>2</sub>O

**Eutrofizzazione**

NO<sub>x</sub> N<sub>2</sub>O

NH<sub>3</sub>

**Smog Fotochimico**

HC NO<sub>x</sub>

CH<sub>4</sub> CO

**Acidificazione**

SO<sub>2</sub> HC

NO<sub>x</sub> NH<sub>3</sub>

**Assottigliamento Strato Ozono Atmosferico**

HC



# Prossimi passi...

---

Le idee su cui stiamo lavorando per continuare a generare valore a valle, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale, hanno tutte una forte impronta collaborativa, in particolare, queste le prossime aree di lavoro:

- ✓ Cogliere nuove opportunità attraverso l'asset sharing
- ✓ Progetto efficienza trasporti primari
- ✓ Allargare le esperienze più positive dalla PL ai prodotti di Marca Ind.
- ✓ Miglioramento dell'organizzazione di riordino in tutto il sistema Conad

