



# Guida rapida al catalogo elettronico GDSN

Lo standard internazionale per la sincronizzazione delle anagrafiche di prodotto



**INDICOD-ECR**  
Soluzioni, standard e servizi per le imprese

Member of



**catalogo**  
Indicod-Ecr

## LA SINCRONIZZAZIONE DATI TRA PARTNER COMMERCIALI: GS1 GDSN

Ogni azienda ha almeno un archivio popolato dalle anagrafiche dei prodotti che fabbrica, vende o compra.

Ma quando un'azienda deve modificare un qualsiasi frammento di informazione nel proprio database o aggiungervi un nuovo elemento, un altro archivio potrebbe non essere più allineato.

Il disallineamento delle anagrafiche dei prodotti, tra fornitore e distributore, è all'origine di molti errori e di costosi contenziosi tra i partner commerciali nei vari processi che li coinvolgono: ordini, consegne e fatture.

Il **Catalogo Elettronico** GDSN di **Indicod-Ecr** punta ad eliminare questi problemi, abbattendone i costi di gestione ed elevando l'efficienza delle comunicazioni lungo la supply chain.

Non solo le aziende di grandi dimensioni, ma anche le medie e piccole e tutti i fornitori della distribuzione, potranno facilmente beneficiare dei vantaggi di questo strumento senza particolari difficoltà tecniche e con il pieno supporto del personale Indicod-Ecr.

Il Global Data Synchronisation Network (**GDSN**) è costituito da una rete di **data pool** (archivi di dati) e dal **Global Registry** che abilita le diverse aziende sparse nel mondo a scambiare dati standard in modo sincronizzato con i propri partner commerciali, assicurando che i dati condivisi tra le parti siano unici e conformi alle regole mondiali.

I prodotti, denominati **Trade Item**, sono identificati attraverso una chiave GS1 chiamata **GTIN** (Global Trade Item Number) mentre le aziende e i luoghi fisici sono identificati da un **GLN** (Global Location Number). Una combinazione di GTIN, GLN e **Target Market** (l'area geografica per cui è valida una particolare anagrafica) permette di condividere le informazioni sul prodotto garantendone l'unicità all'interno della rete.

Finora le **nazioni** che hanno adottato il GDSN sono **131**, coinvolgendo circa **20mila aziende** (GLN), **29 data pool** certificati e circa **6,5 milioni di codici** (GTIN) registrati con importanti trend di crescita (fonte GS1 agg. febbraio 2011).

Il GDSN permette ai partner commerciali di condividere informazioni sempre aggiornate e di rimanere sincronizzati dopo ogni modifica: quando un fornitore ed un cliente fanno di consultare e di riferirsi agli stessi dati validi e accurati è molto più agevole, veloce e meno dispendioso fare del business. Il GDSN fornisce le aziende di un unico punto di accesso e di conoscenza (*"a single point of truth"*) sulle informazioni di prodotto.

La rete GDSN è il risultato di un'iniziativa promossa dall'industria alcuni anni fa e finalizzata a risolvere il problema delle anomalie nelle anagrafiche di prodotto aumentando l'efficienza tra partner commerciali e le relative catene logistiche: ogni rielaborazione manuale dovuta a disallineamenti comporta enormi sprechi di tempo e denaro.

### I principi base

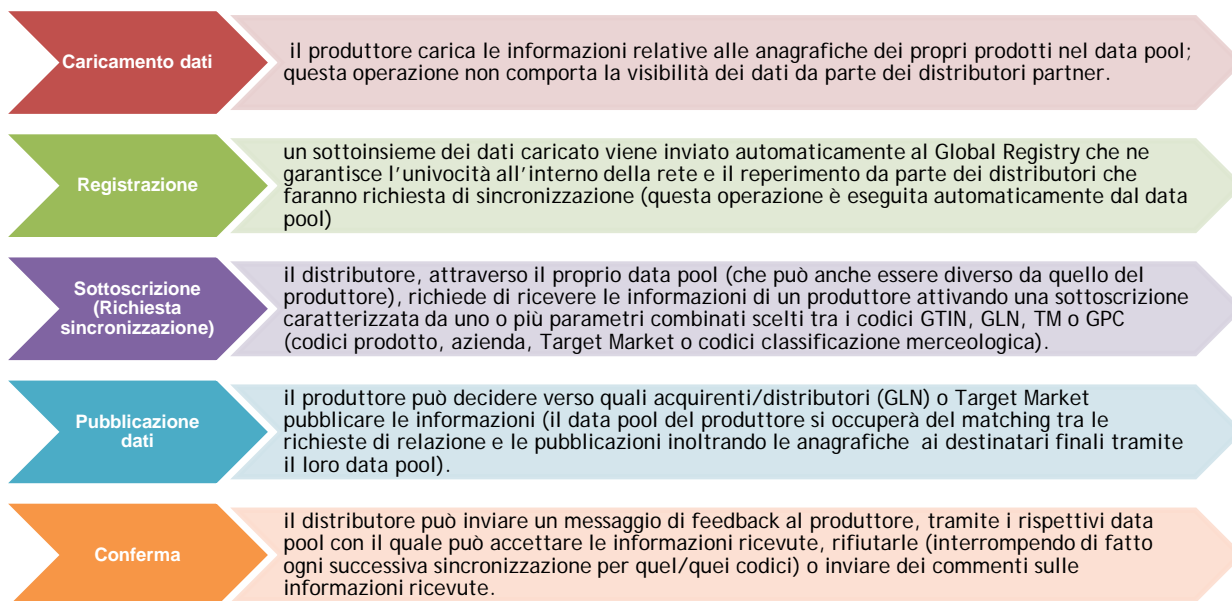
- Le informazioni di prodotto sono aggiornate in modo coerente tra i partner commerciali;
- I dati sono convalidati dagli standard che ne garantiscono l'accuratezza;
- I partner commerciali classificano i loro prodotti in modo comune e standardizzato;
- I partner commerciali hanno un unico punto di accesso alle informazioni da utilizzare, che è il data pool associato, riducendo il costo di utilizzo di più fornitori;
- L'unicità degli item è garantita dal Global Registry che identifica univocamente ogni unità pubblicata e le informazioni necessarie per il loro reperimento.

### I benefici (p. es.)

- L'incremento delle vendite;
- Il miglioramento della produttività;
- La riduzione dei costi;
- La qualità dei dati.

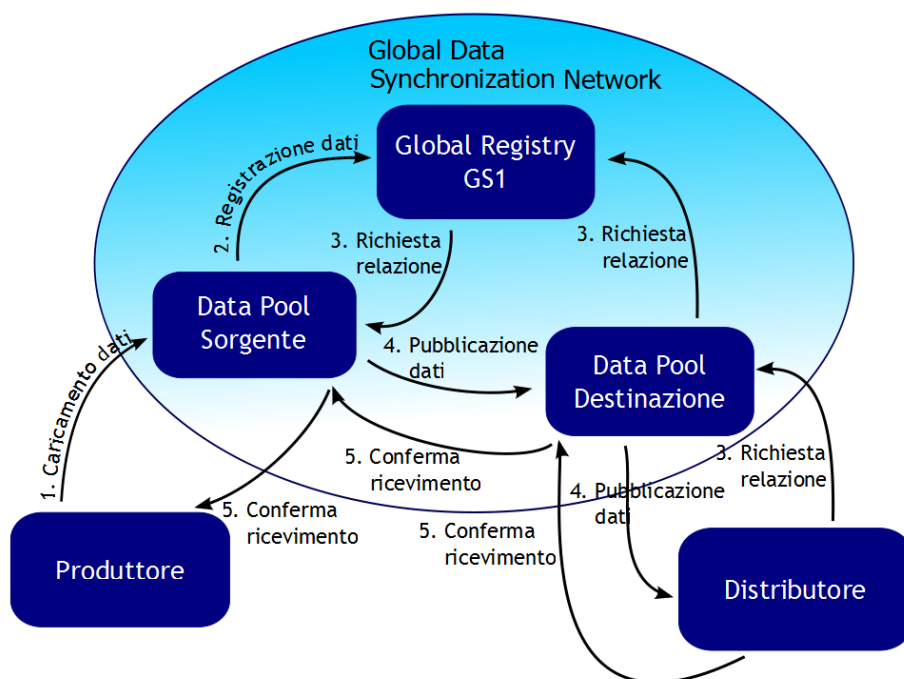
## LE FASI DEL CATALOGO ELETTRONICO GDSN

I passi che permettono ai partner commerciali di sincronizzare le informazioni prodotto tra loro sono pochi e semplici:



*NB: Uno dei principi chiave del GDSN è che quando le informazioni di un prodotto sono trasmesse da una sorgente verso un data pool o tra data pool queste porteranno con sé l'intera gerarchia di prodotto (ad esempio case e pallet) partendo sempre dal livello più alto descrivibile (cioè identificabile con un codice).*

Dal punto di vista tecnologico tutte le informazioni vengono scambiate utilizzando file **XML** costruiti secondo regole standard sviluppate e mantenute da GS1 attraverso un protocollo di connessione di tipo **AS2** per il colloquio tra l'azienda e il data pool a cui fa riferimento.



Schema messaggi GDSN

Esistono poi diverse altre modalità per la comunicazione dei dati al proprio data pool, un produttore in questo modo non è obbligato ad utilizzare file XML per il caricamento e la gestione delle anagrafiche. Tali metodi, messi a disposizione dal proprio provider, possono consistere nella compilazione diretta di schede su un portale web o nel caricamento di modelli Excel.

Indicod-Ecr fornisce in Italia il servizio di Catalogo Elettronico avvalendosi dell'infrastruttura di uno dei provider di accesso più conosciuti: SA2 Worldsync, uno dei 28 Data Pool certificati a livello mondiale. Indicod-Ecr si fa carico di tutte le attività di relazione con le aziende italiane (commerciale, amministrativa, tecnica) e fornendo tutto il supporto necessario all'utente nella comprensione e nell'utilizzo del Catalogo Elettronico.

GDSN è uno strumento sicuramente efficace se viene garantita una buona qualità dei dati distribuiti. Per questo è

stato sviluppato da GS1 un insieme di strumenti chiamati **Data Quality Framework** (l'attuale versione è la 3.0) che aiutano le aziende a valutare il grado di affidabilità dei dati disponibili e dei relativi processi di gestione oltre a fornire importanti indicazioni su come progettare un buon sistema di gestione della qualità. Dati di buona qualità significano completezza, consistenza, accuratezza, e rispetto degli standard. Le misure dei packaging e le relative tolleranze sono ad esempio dei componenti chiave nella qualità dati. Per informazioni più dettagliate si può fare riferimento ai seguenti documenti:

- GDSN Package Measurement Rules
- Best Practices Guidelines for Standard Package Measurement Tolerances

Entrambi reperibili dal sito GS1 all'indirizzo: <http://www.gs1.org/gsm/kc/gdsn>

## IMPLEMENTARE IL CATALOGO ELETTRONICO IN POCHI SEMPLICI PASSI

### 1. ADOZIONE DEL PROGETTO

La prima cosa da fare innanzitutto è comprendere, a livello aziendale, l'importanza e l'utilità dell'adozione del GDSN. Per un primo approccio al Catalogo Elettronico, si può partire per esempio dalla pagina relativa al servizio sul sito Indicod-Ecr e dai filmati introduttivi che si possono trovare a partire da lì (<http://indicod-ecr.it/servizi/gs1-gdsn/>).

Operativamente, la prima attività da svolgere è la sottoscrizione del contratto di servizio che di fatto dà il via al processo che può portare in pochi giorni alla completa operatività. Contattate Indicod-Ecr per ricevere i kit specifici per produttore/distributore sul GDSN all'interno dei quali è presente anche il **contratto** di sottoscrizione al servizio.

### 2. COSTITUZIONE DEL TEAM DI PROGETTO

Il progetto di implementazione del GDSN non va sottovalutato e deve essere anzitutto promosso e condiviso dal top management che deve dimostrare impegno e determinazione nel diffonderne i principi all'interno dell'azienda. Il vertice aziendale dovrà avere piena consapevolezza dei miglioramenti ottenibili con il GDSN nell'efficienza complessiva dell'organizzazione e nei rapporti

commerciali con i propri clienti/fornitori e dovrà individuare le figure più adatte da coinvolgere nel progetto dando loro totale fiducia e autorità d'azione sulle funzioni e sui processi. In questo senso dovranno essere condivisi gli obiettivi all'interno dell'azienda per comunicare i vantaggi che questo strumento può offrire sia all'azienda che ai consumatori, come funzionerà, i ruoli e le responsabilità.

*Attenzione! Il progetto GDSN non è un progetto IT, ma un'attività trasversale che coinvolge più funzioni aziendali: principalmente dovranno essere coinvolte la direzione logistica e commerciale.*

### 3. APERTURA ACCOUNT

Contestualmente alla firma del contratto con Indicod-Ecr Servizi l'azienda dovrà compilare e restituire un **modulo di registrazione** (contenuto anch'esso nel kit di documentazione) per l'apertura del proprio account sul data pool SA2. Oltre a dati di carattere generale dovranno essere fornite le referenze di un responsabile del progetto per comunicazioni a carattere tecnico e di un responsabile amministrativo. Dovrà inoltre essere indicata una casella e-

mail sulla quale verranno convogliate tutte le comunicazioni automatiche provenienti dal sistema SA2. Il data pool fornito da Indicod-Ecr mette a disposizione due ambienti, uno di test per la verifica dei dati preparati e per l'effettuazione dei primi scambi con i retailer ed uno di produzione per la pubblicazione definitiva. Indicod-Ecr si occuperà di fornire in breve le chiavi di accesso al portale sia per l'ambiente di test che per quello di produzione.

## 4. TRAINING DEL TEAM DI PROGETTO

Il team di progetto dovrà intraprendere un percorso di comprensione approfondita del processo di sincronizzazione, delle modalità di scambio dati all'interno del GDSN, della struttura di un Trade Item e dei suoi attributi e delle modalità operative di utilizzo del portale. Indicod-Ecr erogherà una giornata di formazione per il personale

coinvolto operativamente nel progetto per illustrarne gli aspetti principali ed approfondire i dettagli delle varie fasi. Tale giornata potrebbe essere anche "spezzata" in momenti diversi incontrandosi per esempio all'avvio del progetto e poi al momento della pubblicazione dei primi dati.

## 5. ANALISI DEI DATI RICHIESTI

L'azienda dovrà valutare la disponibilità interna delle informazioni richieste dal modello dati redatto dai distributori italiani assieme a Indicod-Ecr (presente all'interno del kit di documentazione) e, nel caso, recuperarle. È importante che si individuino delle procedure interne che garantiscano una semplice e chiara gestione degli aggiornamenti, siano essi modifiche ad anagrafiche già pubblicate che informazioni relative a nuove referenze. Dovrà inoltre assicurarsi di avere adottato correttamente gli

standard GS1 per i codici GTIN, GLN e la classificazione GPC dei prodotti. Alcuni tra i dati richiesti sono espressi sotto forma di codici rilevabili da apposite **liste** che possono essere gestite direttamente da GS1 o da altri organismi di standardizzazione come ISO.

Da parte dell'azienda è possibile anche valutare l'adozione di piattaforme specifiche per la gestione, validazione e caricamento dei dati (come ad esempio il PIM, Product Information Manager, proposto da Indicod-Ecr).

## 6. CARICAMENTO DATI

La fase di caricamento dei dati sul data pool può essere eseguita in diverse modalità tenendo presente alcuni fattori come l'estensione dell'assortimento, la sua variabilità nel tempo e, più genericamente, la soluzione più pratica o di più facile implementazione.

È possibile per esempio inserire i dati compilando direttamente le schede online attraverso il portale. Soluzione adatta nel caso di un'azienda con pochi prodotti e poca variabilità che consentirebbe di arrivare alla pubblicazione nei confronti dei propri distributori in poco tempo. Questo tipo di soluzione oltretutto non richiede particolari interventi a livello aziendale.

Esiste poi la possibilità di compilare un modello Excel da caricare successivamente sempre attraverso il portale: è una

soluzione intermedia molto valida, permette di gestire più prodotti in un unico documento con uno strumento noto e largamente diffuso all'interno di qualsiasi azienda.

Infine si può realizzare la scheda prodotto direttamente con un file XML: è la soluzione di più basso livello e quella che probabilmente richiede tempi di implementazione più lunghi, richiedendo un forte impegno a livello aziendale, ma che, nel caso di aziende che devono gestire un grande numero di prodotti con consistenti cambiamenti di assortimento nel tempo, potrebbe essere il sistema più adatto.

Indicod-Ecr supporta le aziende nella fase di valutazione e preparazione dei file fino al corretto popolamento del data pool.

## 7. TEST

Come anticipato l'azienda potrà usufruire di un ambiente di test, adatto per, inizialmente, lavorare su un assortimento limitato di articoli, per caricare e pubblicare delle anagrafiche, così da poterne verificare la correttezza e le dinamiche di sincronizzazione con dei retailer in

pubblicazioni test. Indicod-Ecr, anche in questa fase, fornisce il proprio supporto alle aziende fungendo da retailer-test verso il quale effettuare le prime pubblicazioni come alternativa a clienti reali.

## 8. PRODUZIONE

Passate con successo tutte queste fasi l'azienda è quindi in grado di pubblicare le anagrafiche nell'ambiente di produzione verso un mercato di riferimento (Target Market),

rendendo di fatto pubblici a chiunque i propri dati, o verso i singoli GLN (codici aziendali) dei propri clienti.

## 9. IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI QUALITÀ DEI DATI

Per il mantenimento dello standard qualitativo delle informazioni pubblicate e per un loro adeguato e continuo

aggiornamento è consigliata l'implementazione di un sistema di gestione della qualità dei dati (DQMS, Data

Quality Management System). Un DQMS rappresenta una serie di procedure documentate e periodicamente aggiornate da implementare all'interno di un'azienda, che hanno lo scopo di supportare la produzione e il mantenimento di dati di buona qualità. L'implementazione del DQMS è un processo che riguarda l'intera azienda e, se perseguito con dedizione, i suoi risultati porteranno a continui miglioramenti nell'organizzazione. Per essere in grado di misurare il grado di qualità e stabilire quindi se i dati sono adeguati bisogna fissare una serie di "valori obiettivo" da verificare. Questi "target" rappresentati

generalmente da misure/valori possono essere espressi come indicatori di performance (KPI) e possono essere monitorati periodicamente per verificare l'attuale accuratezza dei dati. Molte organizzazioni hanno sviluppato dei KPI interni per monitorare lo stato dei loro dati e per prevedere possibili problemi nei loro processi. Il Data Quality Framework predisposto da GS1 include un semplice strumento per l'autovalutazione della qualità dei dati aziendali e delle procedure interne per la loro gestione. Per approfondimenti contattate Indicod-Ecr che potrà fornire ogni dettaglio.

## 10. ALTRI SERVIZI INDICOD-ECR

Indicod-Ecr, oltre a quanto incluso nei termini contrattuali relativi al servizio di catalogo elettronico GDSN, è in grado di fornire supporto e consulenza su molti altri aspetti legati ai processi di gestione delle anagrafiche, a servizi di certificazione sulla Data Quality, alla formazione sia in aula che in azienda. Indicod-Ecr commercializza inoltre due servizi complementari e molto affini a quello del catalogo GDSN: il

software ASP (A Simpler PIM), una piattaforma di gestione delle anagrafiche per il recepimento dei dati dal GDSN e la loro prima elaborazione (esportazione in PDF, verifica degli aggiornamenti...) e il Foto catalogo, per la distribuzione di immagini di prodotto garantite di buona qualità e tempestivamente aggiornate. Contattate Indicod-Ecr per avere maggiori informazioni.

## DOMANDE FREQUENTI

### Cos'è GS1?

GS1 è l'organizzazione mondiale che progetta e gestisce un sistema globale di regole per la supply chain. Riunisce società che rappresentano tutte le parti della filiera distributiva - produttori, distributori, rivenditori, trasportatori, le amministrazioni doganali, sviluppatori di software, autorità di regolamentazione locali e internazionali, e altro ancora. Queste aziende, potenzialmente in conflitto di interessi tra loro, lavorano insieme con il coordinamento di GS1 per concordare le norme che rendono la supply chain più veloce, più efficace, meno complessa e meno costosa. Senza un'organizzazione globale, neutrale e senza fini di lucro come GS1, aziende così diverse probabilmente non sarebbero in grado di accordarsi su degli standard. GS1 lo può realizzare a totale vantaggio delle imprese e dei consumatori.

### Cosa è un Trade Item

Un trade item è, genericamente, qualunque entità descrivibile attraverso gli attributi e le strutture previste dal GDSN. Il singolo pezzo (unità consumatore), l'imballo (case) o il pallet (unità logistica) sono tutti trade item, ma lo sono anche tutti gli elementi intermedi come gli espositori, i kit (o bundle, i raggruppamenti di unità consumatore). La caratteristica comune è che sono tutti identificati da un codice GTIN.

### Cosa è un GTIN?

È la chiave di identificazione GS1 per un Trade Item. È un attributo obbligatorio composto da 14 cifre, se ad esempio stiamo parlando di un'unità consumatore corrisponde al vecchio codice EAN-13 (oggi rinominato GTIN-13) preceduto da uno zero a sinistra. Ogni Trade Item deve essere codificato con un GTIN. Laddove pertinente andrebbero codificate con dei GTIN anche le unità logistiche come i pallet.

Per informazioni più dettagliate sui GTIN consultare il "Manuale delle Specifiche Tecniche GS1" disponibile sul sito Indicod-Ecr all'indirizzo: <http://indicod-ecr.it/standard/gs1-barcodes/manuale-delle-specifiche-tecniche/> (in particolare: [http://indicod-ecr.it/documenti/manuale/2011\\_gs\\_v11\\_sezione\\_2.pdf](http://indicod-ecr.it/documenti/manuale/2011_gs_v11_sezione_2.pdf)).

### Chi è il proprietario di un GTIN?

Il proprietario di un GTIN è il titolare del prefisso aziendale GS1.

#### Cosa è un prefisso aziendale?

Il prefisso aziendale è un numero unico e riconosciuto a livello globale che viene assegnato alle imprese dalle GS1 Member Organization (in Italia Indicod-Ecr). Si compone di un prefisso GS1 e di un Company Number.

#### Come faccio a capire quando devo assegnare un nuovo GTIN a un prodotto esistente?

È necessario seguire le regole di assegnazione dettate da GS1. Per esempio, se cambia il contenuto netto, deve essere assegnato un nuovo GTIN. Per maggiori informazioni sulle regole di assegnazione [www.gs1.org/gtinrules](http://www.gs1.org/gtinrules)

#### Cosa è un GLN?

È la chiave GS1 utilizzata per identificare una locazione fisica o un'entità legale. GLN sta per Global Location Number. Può essere utilizzato per identificare la sede centrale dell'azienda, le sue filiali, gli impianti produttivi, i magazzini, i punti vendita ecc. Ogni azienda ha, come minimo, un suo GLN associato. È un codice di 13 cifre costruito secondo le stesse regole del GTIN (Prefisso aziendale GS1, identificativo dell'entità geografica, check digit).

Per informazioni più dettagliate consultare il "Manuale delle Specifiche Tecniche GS1" disponibile sul sito Indicod-Ecr all'indirizzo: <http://indicod-ecr.it/standard/gs1-barcodes/manuale-delle-specifiche-tecniche/> (in particolare: [http://indicod-ecr.it/documenti/manuale/2011\\_gs\\_v11\\_sezione\\_4.pdf](http://indicod-ecr.it/documenti/manuale/2011_gs_v11_sezione_4.pdf))

#### Cosa è un Trade Item? Cosa è un'anagrafica di prodotto?

L'anagrafica di un prodotto (Trade Item) rappresenta qualsiasi oggetto per il quale si vogliono ricavare delle informazioni predefinite e che può essere venduto, ordinato o fatturato in qualsiasi punto della catena produttiva. Contiene una serie di attributi che sono obbligatori, opzionali o dipendenti e ai quali generalmente ci si riferisce come attributi di tipo "Core". Esistono poi delle estensioni, tipicamente riferite a particolari settori industriali o mercati che permettono di specificare delle particolari informazioni aggiuntive sul prodotto: possono ad esempio riguardare farmaci, cibi/bevande, prodotti elettronici, ecc.. Queste estensioni danno flessibilità al GDSN permettendogli di adattarsi alle situazioni più diverse.

Il set di attributi associati a un prodotto identificato da un GTIN potrebbe variare a seconda di chi fornisce l'informazione (GLN) o a seconda del Target Market per il quale i dati sono rilevanti. All'interno dell'ambiente di sincronizzazione è la combinazione di GTIN prodotto, GLN dell'information provider e TM ad identificare un set di attributi univoco per il prodotto. Questa combinazione può anche influenzare il set di attributi che viene trasmesso che potrebbe essere diverso tra Target Market (ad esempio "orderingLeadTime" potrebbe variare a seconda del Target Market). Indicod-Ecr assieme ai distributori che hanno aderito al progetto ha redatto un Data Model riconosciuto a livello italiano al quale attenersi nella compilazione delle anagrafiche di prodotto che soddisfa i requisiti individuati dai distributori (disponibile sul sito Indicod-Ecr alla pagina: [http://indicod-ecr.it/prodottiservizi/download\\_documenti/data\\_model\\_gdsn\\_italia\\_v012011.pdf](http://indicod-ecr.it/prodottiservizi/download_documenti/data_model_gdsn_italia_v012011.pdf)).

Per informazioni dettagliate sul trade item consultare la documentazione ufficiale GS1 scaricabile all'indirizzo: <http://www.gs1.org/gsm/kc/gdsn>

#### Cosa è il codice di classificazione GPC?

Il Trade Item contiene una chiave di classificazione obbligatoria di prodotto conosciuta come Global Product Classification (GPC) e permette anche di inserire classificazioni addizionali per eventuali scopi interni o di mappatura. Lo schema GPC fornisce una gerarchia a 4 livelli che include segmento, famiglia, classe e codice brick del prodotto.

Livello	Definizione	Esempio
<b>Segmento</b>	Un segmento industriale	Food, Beverages and Tobacco
<b>Famiglia</b>	Una divisione di massima del segmento	Milk, Butter, Cream, Yogurt, Cheese, Eggs and Substitutes
<b>Classe</b>	Un gruppo di categorie simili	Milk and Milk Substitutes
<b>Brick</b>	Categorie di prodotto simili	Milk and Substitutes Perishable

Il codice, **obbligatorio nel GDSN**, è il codice relativo al livello **brick** (costituito da 8 cifre), al quale si possono associare informazioni di tipo descrittivo. Per individuare il codice brick più adatto al proprio prodotto, GS1 mette a disposizione un apposito motore di ricerca: <http://gpcbrowser.gs1.org>

#### **Sarò obbligato a cambiare i miei codici di classificazione interna?**

No, però si consiglia di fare un riferimento incrociato tra il proprio codice interno e quello GPC in modo da garantire l'interoperabilità con il processo di sincronizzazione dei dati.

#### **È possibile che un prodotto appartenga a più di una categoria?**

No, un prodotto può contenere solo un codice di classificazione GPC quando viene registrato nel data pool SA2 e sincronizzato con i distributori, quindi può appartenere solo a una categoria.

#### **Cosa è AS2?**

AS2 è il protocollo di comunicazione utilizzato nel GDSN per il trasporto dati e si basa su HTTP e S/MIME. È un protocollo standard descritto con il documento di specifica RFC4130 (<http://www.ietf.org/rfc/rfc4130.txt>) che implementa un canale di comunicazione punto-a-punto (quindi tra l'azienda e il data pool) in cui i messaggi previsti (XML) sono firmati e criptati attraverso un certificato digitale e che prevede, opzionalmente, una ricevuta di ritorno (MDN, Message Disposition Notification) che può essere sincrona, asincrona, via mail... Esistono diverse implementazioni di questo protocollo sia commerciali che open-source. Per approfondimenti consultare per esempio:

<http://en.wikipedia.org/wiki/AS2>

<http://www.as2basics.co.uk/index.htm>

**N.B.** Ai fini della pubblicazione e della gestione delle anagrafiche GDSN, tutte le attività previste possono essere eseguite attraverso il portale di accesso al data pool Indicod-Ecr/SA2. Non è NECESSARIO implementare una linea AS2. D'altra parte, se vogliono, le aziende possono installare direttamente una connessione di questo tipo per la trasmissione dei dati senza l'utilizzo del portale SA2.

#### **Cosa si intende per gerarchia in un'anagrafica di prodotto?**

Le strutture gerarchiche consentono di descrivere i legami tra i diversi livelli e raggruppamenti di prodotto utilizzati nell'identificazione e nella movimentazione della merce: pallet (che contengono) -> case (che contengono) -> unità consumatore, con la possibilità di indicare altri livelli talvolta utilizzati come espositori, kit o pack e così via.

La cosa importante da tenere in considerazione è che ai retailers vanno pubblicati SEMPRE e SOLO i livelli più alti descritti nella gerarchia. Se per esempio la gerarchia è costituita dalla sequenza PL->CA->CU, va pubblicato solo il livello Pallet poiché i dettagli degli altri livelli (Case e Consumer Unit) verrebbero inclusi come elementi "figli".

Per approfondimenti consultare il documento "Trade Item Implementation Guide" (disponibile sul sito GS1: [http://www.gs1.org/docs/gsm/gdsn/GDSN\\_Trade\\_Item\\_Implementation\\_Guide.pdf](http://www.gs1.org/docs/gsm/gdsn/GDSN_Trade_Item_Implementation_Guide.pdf)).

#### **Il GDSN è un altro termine per indicare l'EDI?**

No, l'EDI è utilizzato nello scambio elettronico di documenti che possono essere di diverse tipologie mentre la sincronizzazione dati è la trasmissione elettronica di anagrafiche standardizzate.

#### **Che cosa è un data pool? Che cosa è un data pool GDSN certificato?**

Un data pool è un'entità che eroga servizi di sincronizzazione dati e un unico punto d'ingresso al sistema GDSN. Un data pool deve essere certificato da GS1 per operare all'interno del GDSN. I vari data pool certificati interagiscono tra loro e con il Global Registry. Indicod-Ecr fornisce l'accesso a uno dei data pool certificati della rete GDSN. Sul sito GS1 è disponibile una lista di data pool certificati con i relativi contatti. Potete consultare la lista al seguente link [www.gs1.org/productssolutions/gdsn/](http://www.gs1.org/productssolutions/gdsn/)

#### **Cosa si intende per attributi obbligatori e opzionali?**

Un attributo opzionale implica che quel particolare campo non necessita di essere popolato. Un attributo obbligatorio DEVE essere popolato. Alcuni attributi sono dipendenti e quindi sono obbligatori solo nel caso in cui siano presenti altri dati (per esempio se specificate il peso di un prodotto dovrete anche specificare la relativa unità di misura).

#### **Perché dovrei popolare un attributo opzionale?**

Si raccomanda di popolare tutti gli attributi opzionali rilevanti del prodotto trattato visto che un particolare distributore potrebbe richiederli specificatamente. Fornire più informazioni opzionali possibili aumenta la probabilità di accettazione dell'anagrafica da parte del distributore.

**Se pubblico verso un solo distributore ho effettivamente bisogno del GDSN?**

Il GDSN è stato specificatamente realizzato per rispondere alle richieste dell'industria di eliminare gli innumerevoli data pool locali (nati come progetti individuali). La comunità globale ha deciso di adottare il GDSN come modello unico e condiviso per la sincronizzazione dei dati. Indicod-Ecr supporta appieno questa visione e vuole prendersi carico della diffusione di questo strumento per accelerare i benefici complessivi derivanti dalla sua adozione. La sottoscrizione al GDSN con Indicod-Ecr le permetterà di accedere ai partner commerciali di tutto il mondo.

**Sono un produttore e sto ricevendo direttive conflittuali sulla sincronizzazione dati. Distributori diversi mi dicono di accedere a data pool differenti. Cosa devo fare?**

Il GDSN è strutturato in modo tale da permettere ai diversi partner commerciali di accedervi da qualsiasi data pool essi scelgano. Nel momento in cui viene scelto un data pool certificato GDSN il produttore sarà in grado di sincronizzare i propri dati con qualsiasi partner commerciale all'interno della rete.

**Può un distributore obbligare i produttori a registrarsi su un determinato data pool?**

Con il lancio del GDSN i distributori non hanno bisogno di richiedere ai propri fornitori di accedere a un determinato data pool. Il GDSN necessita di un unico punto di ingresso alla rete. L'unico requisito è quello di registrarsi a un data pool certificato GS1.

**Registrandomi al vostro data pool potrò pubblicare i miei dati verso dei partner che usano altri data pool?**

Certo, non avrà alcun tipo di problema nel pubblicare i suoi dati verso i partner commerciali che usano altri data pool nella rete GDSN.

**Un altro data pool mi sta dicendo di essere l'unico in grado di comunicare le nostre informazioni verso qualsiasi distributore. È vero?**

No, nel GDSN tutti i data pool certificati GS1 possono connettersi tra loro e scambiarsi informazioni.

**Se tutti i miei partner si appoggiano allo stesso data pool quali sono i benefici che posso ottenere sottoscrivendomi al vostro data pool?**

L'economia è dinamica e possono nascere nuove relazioni commerciali ogni giorno; i propri partner inoltre potrebbero cambiare data pool per un qualsiasi motivo. Accedere al catalogo elettronico di Indicod-Ecr terrà la vostra azienda collegata a tutti i partner che si sono sottoscritti al GDSN ottenendo i massimi benefici della sincronizzazione.

**Devo fare per forza il contratto con Indicod-Ecr?**

No, può scegliere qualsiasi data pool purché certificato GS1. Sottoscrivere un contratto con Indicod-Ecr le garantirà il nostro supporto e la nostra esperienza nell'utilizzo del catalogo elettronico.

## RIFERIMENTI E LINKS



<http://www.gs1.org/gdsn>

[http://www.gs1.org/docs/gdsn/gdsn\\_brochure.pdf](http://www.gs1.org/docs/gdsn/gdsn_brochure.pdf)

<http://www.gs1.org/gsm/kc/gdsn>



<http://indicod-ecr.it/servizi/gs1-gdsn/>

Redatto da Indicod-Ecr, rev. Giugno 2011

Per ogni informazione sul Catalogo Elettronico GDSN contattare

**Indicod-Ecr**

Via P. Paleocapa, 7  
20121 Milano

Tel. 02 777 212 1

e-mail: [gdsn@indicod-ecr.it](mailto:gdsn@indicod-ecr.it)